

SEO/SEA : Comment optimisez votre visibilité en ligne?

Cette formation complète couvre les bases du **SEO** (Search Engine Optimization) et du **SEA** (Search Engine Advertising). Vous apprendrez à positionner un site dans les premiers résultats de recherche de manière naturelle, et à créer des campagnes publicitaires efficaces pour attirer rapidement des visiteurs. Avec un focus sur les outils et les bonnes pratiques, cette formation vous permettra de développer une stratégie en ligne performante.

À qui s'adresse cette formation?

- Entrepreneurs souhaitant accroître la visibilité de leur activité en ligne.
- Responsables marketing cherchant à développer leurs compétences en SEO/SEA.
- Freelances ou agences web souhaitant proposer des services de référencement à leurs clients.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les bases du SEO et ses principales techniques pour optimiser un site web.
- Savoir utiliser des outils SEO comme Google Search Console, Ahrefs ou SEMrush.
- Maîtriser Google Ads pour créer et gérer des campagnes SEA efficaces.
- Suivre et analyser les performances des stratégies SEO/SEA mises en place.

Programme

Jour 1 : Introduction au SEO et optimisation technique

- Comprendre les moteurs de recherche et les critères de classement.
- Analyse des mots-clés : recherche et sélection des meilleurs termes.
- Optimisation technique : vitesse de chargement, balises (Title, H1, meta description).
- Audit SEO d'un site web avec des outils gratuits et payants.

Jour 2 : Contenu et stratégie de backlinks (SEO Off-Page)

- Création de contenu optimisé pour le référencement naturel.
- Structuration d'un blog ou site web pour favoriser le SEO.
- Stratégie de netlinking : acquérir des backlinks de qualité.
- Étude de cas : analyse d'un site performant en SEO.

Jour 3 : Introduction au SEA et campagnes publicitaires

- Découvrir Google Ads : structure et objectifs d'une campagne.
- Création d'annonces attractives et ciblées.
- Paramétrage des audiences, des budgets et des enchères.
- Suivi et optimisation des campagnes SEA avec Google Analytics et les rapports Ads.

Informations Clés

Durée	Prix Inter	Prix Intra	Référence
3 jours (21 heures)	700,00 €	4 990,00 €	

Points forts de la formation

- Formation complète couvrant les deux volets clés du référencement : SEO (naturel) et SEA (payant).
- Études de cas réels pour ancrer les apprentissages.
- Utilisation d'outils professionnels (Google Search Console, SEMrush, Google Ads).
- Résultats applicables immédiatement pour améliorer la visibilité et le trafic.

Contact pour la formation

Par téléphone : **07 61 21 35 15** ou par mail **hello@propulsandgo.com**