

SEA - Lancer ses premières campagnes Google Ads

Le **SEA (Search Engine Advertising)** permet de diffuser des annonces payantes sur Google pour apparaître en tête des résultats de recherche. Cette formation d'une journée vous guide pas à pas dans la création de votre premier compte Google Ads, la configuration de campagnes, le choix des mots-clés et l'analyse des performances.

Elle s'adresse aux entrepreneurs, communicants ou débutants souhaitant utiliser la publicité en ligne pour générer rapidement du trafic qualifié.

À qui s'adresse cette formation ?

- Entrepreneurs, indépendants, e-commerçants
- Chargés de communication ou marketing
- Débutants souhaitant gérer leur publicité en ligne

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement de Google Ads et du système d'enchères
- Créer un compte Google Ads et structurer une campagne
- Définir des mots-clés pertinents et rédiger des annonces efficaces
- Configurer un budget, cibler une audience et paramétrer la diffusion
- Suivre et analyser les résultats (taux de clics, conversions, ROI)

Programme

- Fonctionnement du SEA, différences SEO/SEA
- Présentation de l'interface Google Ads
- Types de campagnes (Search, Display, Shopping, YouTube...)
- Création d'un compte et choix des objectifs
- Création pas à pas d'une campagne "Search"
- Choix des mots-clés + types de correspondance
- Rédaction des annonces (titre, description, extensions)
- Suivi des résultats (CTR, CPC, conversions)
- Bonnes pratiques pour optimiser ses campagnes

Accessibilité

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à toutes et à tous. Si des aménagements spécifiques sont nécessaires, nous vous invitons à nous contacter par email à **logistique@propulsandgo.com** afin de discuter des dispositions à mettre en place.

Si besoin, un entretien préalable peut être organisé pour mieux adapter la formation à vos besoins spécifiques.

Informations Clés

Durée	Prix Inter	Prix Intra	Référence
1 jour (7 h)	790,00 €	2 900,00 €	SEA001

Évaluation

- Création d'une campagne test avec retour du formateur
- Quiz final
- Feuille de route SEA remise à chaque participant

Points forts

- Approche pratique, création de campagnes en direct
- Formation simple, claire, sans jargon technique
- Exercices personnalisés selon les projets des participants
- Idéal pour lancer une première campagne rentable

Et après la formation ?

Support PDF + checklist de lancement
Ressources pour aller plus loin (webinars, chaînes, blogs)
Assistance mail 7 jours après la session

Modalité d'accès

- Délai d'accès : 7 à 11 jours ouvrés après validation
- Inscription via formulaire, mail ou téléphone
- Questionnaire préalable envoyé avant la session
- Accessibilité : aménagements possibles selon les besoins

Contact

Par téléphone : **+33 7 61 21 35 15**
Par mail : **hello@propulsandgo.com**