PROPULS&GO

Réseaux sociaux – Niveau 3 : Optimiser la performance de sa stratégie social media

Cette formation de niveau avancé s'adresse à ceux qui gèrent déjà activement leurs réseaux sociaux et souhaitent **accroître l'impact de leur stratégie**. Vous apprendrez à analyser les performances de vos publications en détail, à affiner votre ligne éditoriale, à exploiter les tendances, à optimiser vos visuels et à tester des leviers de croissance.

Vous serez en mesure d'**ajuster vos actions pour plus de visibilité, d'engagement et de résultats**, en vous appuyant sur les bonnes données et les outils professionnels.

DURÉE
2 jours · 14 h

RÉFÉRENCE
RES004

À qui s'adresse cette formation ?

- Community managers, chargés de communication ou marketing
- Indépendants ou entrepreneurs actifs sur les réseaux
- Toute personne ayant suivi les niveaux 1 et 2 ou gérant déjà une stratégie régulière

Objectifs pédagogiques

- Décrypter les statistiques avancées des réseaux sociaux
- Optimiser ses publications selon les données d'engagement
- Adapter son contenu aux algorithmes et aux comportements utilisateurs
- Automatiser certaines tâches pour gagner en efficacité
- Ajuster sa stratégie social media sur la base de résultats concrets

Programme

Jour 1 – Analyse & optimisation

- Définir ses indicateurs de performance (KPI)
- Lire et interpréter les statistiques (Meta, LinkedIn, Insta, etc.)
- Identifier les contenus qui fonctionnent (format, heure, tonalité)
- Optimiser ses visuels pour plus d'impact
- Utiliser A/B testing sur ses posts (visuel, accroche, call-to-action)

Jour 2 – Automatiser, adapter, faire grandir

- Automatiser ses publications (outils avancés : Buffer, Later, Notion…)
- Gérer sa veille stratégique et repérer les tendances
- Adapter son planning aux cycles et comportements utilisateurs
- Piloter une stratégie multi-plateformes cohérente
- Construire un tableau de bord social media simple et utile

Informations clés

DURÉE	PRIX INTER	PRIX INTRA	RÉFÉRENCE
2 jours 14 h	1 420,00 €	4 200,00 €	RES004

Évaluation

- Diagnostic personnalisé de votre présence actuelle
- Atelier : création d'un mini reporting social media
- Quiz et échanges avec le formateur

Points forts

- Formation orientée **résultats concrets**
- Outils pro, techniques d'analyse et tableaux de bord
- Personnalisation des conseils selon vos plateformes cibles
- Méthodes pour optimiser votre **ROI social media**

Et après la formation ?

- Tableau de bord prêt à l'emploi (Excel ou Google Sheets)
- Liste d'outils avancés + tutoriels
- Assistance mail 2 semaines

Modalités d'accès

- Délai d'accès : 7 à 11 jours ouvrés après validation
- Inscription par mail, téléphone ou formulaire
- Questionnaire de positionnement en amont
- Adaptations possibles pour les personnes en situation de handicap

ACCESSIBILITÉ

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à toutes et à tous. Si des aménagements spécifiques sont nécessaires, contactez **logistique@propulsandgo.com**. Un entretien préalable peut être organisé pour adapter la formation à vos besoins.

PROPULS&GO
Une question sur cette formation ?
+33 7 61 21 35 15 · hello@propulsandgo.com
www.propulsandgo.com