PROPULS&GO

Réseaux sociaux – Niveau 2 : Stratégie de communication sur les médias sociaux

Cette formation s'adresse aux professionnels ayant déjà une présence sur les réseaux sociaux (ou ayant suivi le niveau 1) et souhaitant aller plus loin. Elle vous permet de définir une **stratégie de communication** adaptée à vos cibles, de créer un **plan de contenu efficace**, d'exploiter les outils de création et de suivre vos performances.

Vous apprendrez à structurer vos actions de communication en ligne pour gagner en visibilité, en cohérence et en engagement.

DURÉE
2 jours · 14 h

RÉFÉRENCE
RES003

À qui s'adresse cette formation ?

- Entrepreneurs, chargés de com, indépendants
- Utilisateurs actifs des réseaux sociaux souhaitant structurer leur présence
- Personnes ayant suivi un **niveau 1** ou maîtrisant les bases

Objectifs pédagogiques

- Définir des objectifs clairs et mesurables pour sa présence en ligne
- Identifier ses cibles et adapter sa ligne éditoriale
- Créer un plan de contenu structuré (formats, thèmes, fréquence)
- Utiliser des outils visuels et d'automatisation (Canva, Meta Business Suite…)
- Suivre ses performances et ajuster sa stratégie en continu

Programme

Jour 1 – Construire sa stratégie

- Définir ses cibles, objectifs et messages clés
- Positionner sa marque : ton, image, identité visuelle
- Élaborer une **ligne éditoriale cohérente**
- Créer un **calendrier éditorial efficace**

Jour 2 – Produire et analyser

- Produire des visuels attractifs (Canva, modèles, astuces)
- Organiser la diffusion (Meta Business Suite, planification, crossposting)
- Suivre les statistiques : portée, engagement, clics, conversions
- Ajuster et améliorer sa stratégie en continu

Informations clés

DURÉE	PRIX INTER	PRIX INTRA	RÉFÉRENCE
2 jours 14 h	1 420,00 €	4 200,00 €	RES003

Évaluation

- Élaboration d'un mini-plan de communication personnalisé
- Feedback sur le calendrier éditorial et visuels produits
- Quiz et échanges collectifs

Points forts

- Approche stratégique + outils pratiques concrets
- Travail sur des cas réels ou projets personnels
- Modèles réutilisables (ligne éditoriale, planning, templates)
- Méthodologie applicable à tous les réseaux (LinkedIn, Insta, Facebook…)

Et après la formation ?

- Modèles : planning éditorial, grille de veille, trame de post
- Recommandations outils (gratuits et pros)
- Assistance mail 2 semaines après la formation

Modalités d'accès

- Délai d'accès : 7 à 11 jours ouvrés après validation
- Inscription via mail, formulaire ou téléphone
- Questionnaire de positionnement préalable
- Adaptation possible en cas de situation de handicap

ACCESSIBILITÉ

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à toutes et à tous. Si des aménagements spécifiques sont nécessaires, contactez **logistique@propulsandgo.com**. Un entretien préalable peut être organisé pour adapter la formation à vos besoins.

PROPULS&GO
Une question sur cette formation ?
+33 7 61 21 35 15 · hello@propulsandgo.com
www.propulsandgo.com