

Réseaux sociaux - Niveau 1 : Les fondamentaux du digital et des médias sociaux

Cette formation vous permet d'acquérir une vision globale du fonctionnement des **réseaux sociaux** dans l'écosystème digital actuel. Vous apprendrez à comprendre leurs usages, à identifier les plateformes pertinentes pour votre activité et à mettre en place les bases d'une stratégie de communication cohérente.

Destinée aux débutants, communicants ou entrepreneurs, cette formation vous prépare à publier de façon pertinente, à utiliser les bons outils et à développer votre visibilité en ligne.

À qui s'adresse cette formation ?

- Débutants en communication digitale
- Entrepreneurs, indépendants, porteurs de projet
- Salariés souhaitant développer leur visibilité pro

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'écosystème digital et les enjeux des réseaux sociaux
- Identifier les réseaux adaptés à ses cibles et objectifs
- Créer et optimiser ses profils professionnels
- Planifier et produire du contenu adapté
- Acquérir les bases de l'engagement, du ton éditorial et de l'analyse de performance

Programme

Jour 1 - Comprendre l'environnement digital

- Panorama des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube
- Publics, usages, codes et tendances
- Construire sa présence en ligne : objectifs, positionnement, image
- Créer/optimiser un profil pro (bio, visuels, lien, sécurité)

Jour 2 - Passer à l'action

- Les bases du contenu : formats, types de posts, storytelling
- Planifier ses publications : calendrier éditorial, fréquence
- Introduction aux outils (Canva, Meta Business Suite, statistiques)
- Suivre ses performances et ajuster sa stratégie

Accessibilité

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à toutes et à tous. Si des aménagements spécifiques sont nécessaires, nous vous invitons à nous contacter par email à **logistique@propulsandgo.com** afin de discuter des dispositions à mettre en place.

Si besoin, un entretien préalable peut être organisé pour mieux adapter la formation à vos besoins spécifiques.

Informations Clés

| Durée | Prix Inter | Prix Intra | Référence |
|----------------|------------|------------|-----------|
| 2 jours (14 h) | 1 420,00 € | 4 200,00 € | RES002 |

Évaluation

- Quiz de validation des acquis
- Création d'un mini-plan de communication digital
- Feedback personnalisé

Points forts

- Vision complète et structurée du digital + réseaux sociaux
- Études de cas et mises en pratique adaptées aux projets des participants
- Méthode claire pour gagner en autonomie
- Formateur expérimenté et pédagogue

Et après la formation ?

- Kit de démarrage réseaux sociaux (PDF, outils, checklist)
- Assistance mail pendant 2 semaines
- Ressources complémentaires proposées en ligne

Modalité d'accès

- Délai d'accès : 7 à 11 jours ouvrés après validation
- Inscription via formulaire, mail ou téléphone
- Questionnaire de positionnement préalable
- Adaptations possibles pour les personnes en situation de handicap

Contact

Par téléphone : **+33 7 61 21 35 15**

Par mail : **hello@propulsandgo.com**