PROPULS&GO

Initiation aux réseaux sociaux – Comprendre, choisir et bien démarrer

Les réseaux sociaux sont devenus incontournables pour communiquer, se faire connaître ou développer une activité. Mais par où commencer ? Cette formation vous permet de comprendre l'univers des réseaux sociaux, leurs usages, leurs différences, et de poser les bases d'une stratégie adaptée à vos objectifs.
Elle s'adresse aux débutants, entrepreneurs, salariés ou porteurs de projet souhaitant s'initier de manière claire et concrète, sans jargon.

DURÉE
1 jour · 7 h

RÉFÉRENCE
RES002

À qui s'adresse cette formation ?

- Débutants en réseaux sociaux
- Entrepreneurs, indépendants, chargés de com débutants
- Toute personne souhaitant développer sa visibilité ou comprendre les usages

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle et l'impact des réseaux sociaux aujourd'hui
- Identifier les plateformes les plus adaptées à son activité ou projet
- Créer et configurer ses premiers profils pro
- Savoir quoi publier, à quel rythme, avec quels outils
- Adopter les bonnes pratiques en matière d'image, ton et sécurité

Programme

Matin

- Panorama des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X…)
- Leurs usages, publics, objectifs
- Créer et configurer un profil professionnel (photo, bio, lien, sécurité)
- Comprendre l'algorithme et les notions de portée

Après-midi

- Définir un contenu simple et pertinent à publier
- Fréquence, formats, exemples de publications efficaces
- Premiers outils utiles (Canva, Meta Business Suite, Buffer…)
- Bonnes pratiques (identité visuelle, modération, RGPD)

Informations clés

DURÉE	PRIX INTER	PRIX INTRA	RÉFÉRENCE
1 jour 7 h	750,00 €	2 800,00 €	RES002

Évaluation

- Création ou optimisation d'un compte réseau social
- Quiz de fin de session
- Feedback du formateur

Points forts

- Formation claire, sans jargon, pensée pour les vrais débutants
- Cas concrets, exercices et mises en situation
- Outils simples et gratuits proposés
- Formateur pédagogue, à l'écoute des projets de chacun

Et après la formation ?

- Fiche mémo "démarrer sur les réseaux sociaux"
- Liste d'outils gratuits + tutoriels recommandés
- Assistance mail 7 jours après la formation

Modalités d'accès

- Délai d'accès : 7 à 11 jours ouvrés après validation
- Inscription par formulaire, mail ou téléphone
- Questionnaire de positionnement envoyé avant la session
- Adaptation possible en cas de situation de handicap

ACCESSIBILITÉ

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à toutes et à tous. Si des aménagements spécifiques sont nécessaires, contactez **logistique@propulsandgo.com**. Un entretien préalable peut être organisé pour adapter la formation à vos besoins.

PROPULS&GO
Une question sur cette formation ?
+33 7 61 21 35 15 · hello@propulsandgo.com
www.propulsandgo.com