PROPULS&GO

Un tweet peut changer une vie : responsabilité et bonnes pratiques

À l'ère du numérique, chaque publication laisse une trace. Une photo, une story ou un simple commentaire peut impacter durablement la réputation d'une personne… ou lui ouvrir des portes. Cette formation sensibilise les jeunes et les utilisateurs des réseaux sociaux à l'impact de leurs publications : image en ligne, respect d'autrui, conséquences juridiques, retombées personnelles.

À travers des exemples concrets, des échanges et des ateliers pratiques, les participants apprennent à adopter une posture responsable et réfléchie sur les réseaux sociaux. Cette formation ne se limite pas à X (anciennement Twitter), elle s'applique à **tous les espaces numériques d'expression** : Instagram, TikTok, Snapchat, Facebook, YouTube, etc.

DURÉE
1 jour · 7 h

RÉFÉRENCE
RES002

À qui s'adresse cette formation ?

- Comprendre ce qu'est l'identité numérique et la e-réputation
- Identifier les impacts d'une publication sur sa vie personnelle, scolaire ou professionnelle
- Adopter des pratiques respectueuses : droit à l'image, propos en ligne, cyberharcèlement
- Savoir ce qu'il est interdit de publier (juridiquement et éthiquement)
- Publier de manière positive, utile ou valorisante

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est l'identité numérique et la e-réputation
- Identifier les impacts d'une publication sur sa vie personnelle, scolaire ou professionnelle
- Adopter des pratiques respectueuses : droit à l'image, propos en ligne, cyberharcèlement
- Savoir ce qu'il est interdit de publier (juridiquement et éthiquement)
- Publier de manière positive, utile ou valorisante

Programme

1. Réseaux sociaux et traces numériques

- Que garde Internet de ce que je publie ?
- Peut-on vraiment "effacer" une publication ?
- Identifier les traces involontaires (tag, capture, partage)

2. E-réputation : une image qui me suit

- Cas concrets : quand une publication crée un buzz (positif ou négatif)
- Impacts scolaires, professionnels, sociaux
- Comment gérer son image et celle des autres

3. Responsabilité numérique

- Le droit à l'image, à la vie privée
- Les limites légales : propos injurieux, diffamatoires, discriminants
- Comprendre le cadre juridique applicable aux publications

4. Bonnes pratiques pour publier en conscience

- Vérifier avant de poster : questions à se poser
- Valoriser un message, partager utile, informer sans nuire
- Réagir en cas de problème : suppression, signalement, soutien

Informations clés

DURÉE	PRIX INTER	PRIX INTRA	RÉFÉRENCE
1 jour 7 h	180,00 €	650,00 €	RES002

Évaluation

Quiz final et auto-évaluation
Atelier de relecture critique de publications fictives

Points forts

- Formation basée sur des situations réelles vécues par des jeunes
- Approche positive et responsabilisante, sans culpabilisation
- Adaptée aux usages actuels (TikTok, Instagram, Snapchat…)
- Exercices pratiques et quiz pour ancrer les réflexes
- Adaptable à différents publics (scolaire, associatif, prévention)

Et après la formation ?

Envoi d'un mémo "bonnes pratiques de publication"
Quiz de révision à 15 jours
Assistance mail 2 semaines après la session

Modalités d'accès

Délai d'accès : 7 à 11 jours ouvrés après inscription validée
Accessibilité handicap : aménagements possibles sur demande

ACCESSIBILITÉ

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à toutes et à tous. Si des aménagements spécifiques sont nécessaires, contactez **logistique@propulsandgo.com**. Un entretien préalable peut être organisé pour adapter la formation à vos besoins.

PROPULS&GO
Une question sur cette formation ?
+33 7 61 21 35 15 · hello@propulsandgo.com
www.propulsandgo.com