PROPULS&GO

Shopify – Optimiser et automatiser sa boutique

Cette formation s'adresse aux utilisateurs de Shopify ayant déjà lancé leur boutique ou suivi une formation de niveau 1. L'objectif est de professionnaliser la gestion de la boutique en ligne : améliorer l'ergonomie, installer des applications stratégiques, optimiser le tunnel de commande, configurer les relances marketing, automatiser certaines tâches et analyser les performances.

Grâce à des démonstrations concrètes et des cas pratiques, vous repartez avec une boutique plus efficace, plus performante, et prête à passer à l'étape supérieure.

DURÉE
2 jours · 14 h

RÉFÉRENCE
SHOP002

À qui s'adresse cette formation ?

Commerçants, indépendants, auto-entrepreneurs ayant déjà lancé une boutique Shopify
Utilisateurs ayant suivi une formation Shopify Niveau 1 ou ayant de l'expérience

Objectifs pédagogiques

- Personnaliser finement l'expérience utilisateur (menus, filtres, pages clés)
- Ajouter et configurer des applications Shopify utiles (upsell, avis, relances, dropshipping…)
- Améliorer l'ergonomie mobile et la rapidité du site
- Créer des campagnes de relance automatique (panier abandonné, client inactif)
- Suivre ses performances et optimiser ses ventes

Programme

1. Optimiser l'apparence et la navigation
- Structurer des menus avancés et une navigation fluide
- Intégrer un moteur de recherche efficace
- Améliorer l'affichage mobile et la vitesse de chargement

2. Automatiser son e-commerce
- Paramétrer les relances de panier abandonné
- Automatiser les e-mails de fidélisation et de confirmation
- Utiliser Shopify Flow (pour abonnés Pro)

3. Applications essentielles
- Installer et paramétrer des apps : avis clients, pop-up, ventes croisées
- Intégrer des outils de livraison, marketing, dropshipping ou print-on-demand
- Évaluer l'impact des apps sur la performance

4. Piloter ses ventes
- Analyser les statistiques : produits phares, taux de conversion, trafic
- Améliorer les pages produits avec des données issues de l'analyse
- Identifier les leviers de croissance

Informations clés

DURÉE	PRIX INTER	PRIX INTRA	RÉFÉRENCE
2 jours 14 h	1 290,00 €	4 200,00 €	SHOP002

Évaluation

- Audit rapide de votre boutique actuel(le)
- Mise en place d'au moins 3 automatisations
- Auto-évaluation + feedback du formateur

Points forts

- Formation orientée résultats et amélioration concrète
- Utilisation d'outils pros pour le marketing et l'analyse
- Mises en application immédiates pendant la session
- Conseils personnalisés selon chaque projet

Et après la formation ?

- Fiche outils + checklists optimisations
- Replay ou tutoriels à la demande
- Assistance mail jusqu'à 3 semaines après la session

Modalités d'accès

Inscription par mail, téléphone ou formulaire
Délai d'accès : 7 à 11 jours ouvrés après validation
Questionnaire préalable pour adapter les exemples à votre activité
Accessibilité : formation adaptable pour tout handicap (nous contacter)

ACCESSIBILITÉ

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à toutes et à tous. Si des aménagements spécifiques sont nécessaires, contactez **logistique@propulsandgo.com**. Un entretien préalable peut être organisé pour adapter la formation à vos besoins.

PROPULS&GO
Une question sur cette formation ?
+33 7 61 21 35 15 · hello@propulsandgo.com
www.propulsandgo.com