

# Créer son image de marque et sa communication de lancement

Dès le lancement, une image de marque claire et cohérente est essentielle pour se faire remarquer et inspirer confiance. Cette formation vous aide à poser les bases de votre identité : nom, logo, messages clés, ton, et à créer vos premiers supports de communication (présentation, bio, visuels, réseaux sociaux).

Accessible à tous, elle s'adresse aux créateurs d'activité, freelances ou indépendants qui souhaitent se démarquer dès le départ, sans gros budget.

## À qui s'adresse cette formation ?

- Porteurs de projet, créateurs d'entreprise
- Freelances, indépendants, artisans
- Toute personne souhaitant se lancer avec une communication cohérente

## Objectifs pédagogiques

- Définir son **positionnement** et ses valeurs clés
- Choisir un **nom, un slogan et un ton** en accord avec sa cible
- Créer une **identité visuelle simple et cohérente** (logo, couleurs, polices)
- Rédiger une **présentation claire et percutante** (bio, pitch, message de marque)
- Décliner cette identité sur les **premiers supports** : carte de visite, réseaux sociaux, visuels

## Programme

### Matin

- Qu'est-ce qu'une image de marque ? Pourquoi c'est stratégique
- Identifier sa cible, ses valeurs, son positionnement
- Trouver un nom et un slogan qui résonnent
- Définir un ton de communication aligné à sa personnalité et son audience

### Après-midi

- Choisir une palette de couleurs, une police et un logo cohérent
- Rédiger une bio professionnelle ou un message de présentation court
- Créer ses premiers visuels avec **Canva** (ou outil équivalent)
- Adapter sa com selon les canaux (site, carte, réseaux...)

## Accessibilité

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à toutes et à tous. Si des aménagements spécifiques sont nécessaires, nous vous invitons à nous contacter par email à **logistique@propulsandgo.com** afin de discuter des dispositions à mettre en place.

Si besoin, un entretien préalable peut être organisé pour mieux adapter la formation à vos besoins spécifiques.

# Informations Clés

Durée	Prix Inter	Prix Intra	Référence
1 jour (7 h)	750,00 €	2 800,00 €	ENT003

## Évaluation

- Présentation orale de son message de marque
- Création d'un visuel ou support personnalisé (bio, carte, visuel RS)
- Feedback du formateur

## Points forts

- Méthode pas à pas, accessible aux non-designers
- Création de supports concrets dès la journée
- Utilisation d'outils gratuits (ex. : Canva)
- Conseils personnalisés selon votre activité

## Et après la formation ?

- Modèles de bio, slogan, visuels types
- Tutoriel Canva inclus
- Assistance mail 7 jours après la session

## Modalité d'accès

- Délai d'accès : 7 à 11 jours ouvrés après inscription
- Inscription par mail, téléphone ou formulaire
- Questionnaire de positionnement préalable
- Formation adaptable aux personnes en situation de handicap

## Contact

Par téléphone : **+33 7 61 21 35 15**

Par mail : **hello@propulsandgo.com**